

Изменение алгоритма формирования остатков перед отправкой на маркетплейсы

В штатном функционале расширения «Интеграция с маркетплейсами» остатки товаров отправляются на маркетплейсы на основании данных по складам и организации, указанным в настройках учетной записи.

Однако в некоторых случаях возникает необходимость изменить стандартную логику формирования остатков перед отправкой на маркетплейс.

Примеры возможных доработок:

- Объединять остатки нескольких организаций;
- Объединять остатки по формуле из разных складов и категорий товара;
- Разделение остатков в разрезе складов;
- Использовать альтернативные источники данных (другой регистр учета остатков);
- Учитывать специфические бизнес-правила компании при расчете доступного количества товаров.

В таких случаях может быть реализована внешняя обработка, которая будет выполняться перед отправкой остатков на маркетплейс и изменять таблицу данных, формируемую для выгрузки.



Стоимость внешней обработки для конфигураций УНФ/УТ с кодом формирования таблицы остатков - от 30 000 руб.

Для участников бонусной программы предоставляется скидка до 50%, подробности у Вашего персонального менеджера

Расширение «Интеграция с маркетплейсами» поддерживает подключение внешней обработки, в которой можно реализовать программный код для обработки различных событий (за исключением версий для сервиса 1C-Fresh).

Перечень доступных событий приведен непосредственно в расширении:

Маркетплейсы → Общие настройки → флажок «Использование внешней обработки» → кнопка «Пример текста модуля обработки».

